

■科目基本情報

科目名	課題研究			科目コード	J322	科目区分	専門
学科・コース	情報システム工学科 メディアデザインコース			学 年	2年	学 期	通年
方 式	演習	必 選	選択	単 位	2	総 時 数	60
実務経験のある教員科目	<input type="checkbox"/> 対象・ <input checked="" type="checkbox"/> 対象外						

■授業詳細情報

授 業 概 要	課題として、その課題のテーマ及びポイントと目的、期限等を提示する。その内容に従い様々なメディアを活用し、課題をクリアする。年間を通し課題は複数提示する。
達 成 目 標	何かしらの課題があるとき、その課題の問題点や目的を分析し、その解決方法を自身で模索しながら、問題を解決できる。また、それらに活用できる各種メディアの効果を理解し、適切なメディアの選択と、活用ができるようになる。納期への意識づけができています。
使 用 教 材	教科書： 副教材： 課題プリント 参考書：
授 業 外 学 習	問題解決のヒントは日常生活の中にも散らばっている可能性がありますので、アンテナを張り巡らせてみてください。

授業計画

項 目	内 容	時数
課題の提示 1. 課題の目的 2. 課題のポイント 3. 期限 4. 発表	課題のテーマや目的について説明する 課題が達成すべきポイントについて説明する 課題に応じた期限を設定し、提出期限と成果物の提出方法を説明する 課題のテーマによっては、プレゼンテーションを行う ※課題ごとに1～4を繰り返す	60
評 価 方 法	①成果物（提出物、発表等）：60%、②平常点（課題に取り組む姿勢）：20%、③出席率：20% ①～③の合計得点を評価（優、良、可、不可）に置き換える	
関 連 科 目		
備 考		